

Millioner på såpe og vann

BIL: Shoppingglade kvinner i tidsklemma er Haroon Mohmands beste kunder. I år vasker og reparerer han biler for 40 millioner kroner.

MARTINE RØISELAND
MARTINE.RØISELAND@FINANSAVISEN.NO

– Er det her man kan få vasket bilen?

En dame i 40-årene stikker hodet inn døråpningen til bilpleiefirmaet Handzon. Klokken er elleve om formiddagen, og åtte biler har funnet veien opp til Handzons lokaler i parkeringshuset til Strømmen Storsenter. Mens eierne tar en tur på kjøpesenteret, blir bilene vasket, polert eller reparert.

– Når vi er ferdige, får kundene en SMS. En perfekt løsning for folk med dårlig tid, smiler daglig leder Haroon Mohmand.

Ruller ut konseptet

To år etter at Mohmand etablerte Handzon på parkeringshuset til Ski Storsenter, har firmaet i dag fire avdelinger. Tre av dem er tilknyttet kjøpesentre. Kjeden er også representert på Oslo Lufthavn Gardermoen. I november etableres ytterligere én stasjon ved Lagunen Storsenter i Bergen.

Selskapet er for tiden i forhandlinger om å etablere seg i Tyskland. På sikt håper Mohmand å være på plass i Sverige og Danmark.

– Men først må vi få det til å fungere her hjemme.

Målet er å ha 12 nye stasjoner innen 2015, som alle skal drives på franchise.

Flest kvinner

Inspirasjonen til bilpleiefirmaet har 32-åringen hentet fra Sør-Afrika. I 2001 kom han over et lignende konsept i Johannesburg.

– Men ideen om å samle alt av bilpleie på ett sted, tilknyttet kjøpesentre, er ny, hevder gründeren.

Hver Handzon-stasjon har i snitt 60 kunder om dagen. 60 prosent er kvinner. Mange kommer innom for å få vasket bilen. En innvendig og utvendig vask koster fra 250 kroner og oppover. Men stasjonene tilbyr også andre tjenester, som reparasjon av parkeringsbulker, sesongsjekk og steinsprutbehandling.

Reparasjonsbiten bidrar klart mest til omsetningen, som i år vil lande på rundt 40 millioner kroner.

Mohmand har så langt investert 25 millioner kroner i å bygge opp kjeden. Siden selskapet er i en etableringsfase, regner han med at resultatet vil være negativt i noen år fremover.

– Jeg tror at dette vil bli god butikk. I Ski går vi allerede med overskudd, og fra 2010 skal hele kjeden tjene penger.



Handzon

- Etablert i 2006 av Haroon Mohmand
- Tilbyr bilpleietjenester
- Har avdelinger på Strømmen, Ski, og Sandvika Storsenter, samt Oslo Lufthavn Gardermoen. Åpner på Lagunen i Bergen i november.
- Samarbeider blant annet med Olav Thon Gruppen, Europark og Mazda
- Mohmand eier 80 prosent av aksjene. De resterende kontrolleres av en tysk investor.
- Stasjonene er heleide, men kjeden åpner for franchise fra og med 2009.

■ Vasker bilen mens kundene shopper

SKUMMENDE BUSINESS: Gründer og daglig leder Haroon Mohmand i Handzon er klar for å innta flere norske kjøpesentre med sitt bilpleiekonsept. På sikt ønsker han også å etablere seg i Tyskland, Sverige og Danmark.